



CLAVES

Información Competitiva

SECTOR BEBIDAS

Estudio del mercado argentino de bebidas sin alcohol

CLAVES Información Competitiva S.A.

Consultor: Lic. Virginia Carrizo



Enero 2023

Contenido

1. Síntesis.....	5
2. Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	5
3. Nivel de actividad.....	10
3.1. Producción	10
4. Demanda interna.....	12
4.1. Canales	12
4.2. Oferta.....	13
4.3. Marcas	13
4.4. Ventas	14
5. Comercio Exterior.....	16
5.1. Exportaciones	17
5.2. Importaciones	17
6. Precios	18
6.1. Precios mercado interno	18
6.2. Precios de comercio exterior.....	19
7. Empresas	20
7.1. Principales empresas.....	20
8. Cuotas de Mercado	25
8.1. Mercado interno	25
8.1. Mercado externo.....	26
8.2. Rentabilidad.....	27
8.3. Situación financiera (créditos y cheques)	28
9. Mercado laboral	29

Gráficos

Gráfico 1: Despacho de bebidas sin alcohol informado por EPI-INDEC. En miles de hectolitros y variación interanual (disponible hasta octubre 2022).	10
Gráfico 2: Principales canales de comercialización de los jugos listos. Base 400 millones de litros. Año 2022.	12
Gráfico 3: Distribución de empresas elaboradoras gaseosas, excepto soda; de jugos naturales y sus concentrados, de frutas, hortalizas y legumbres; jugos para diluir o en polvo llamados "sintéticos" por provincia. Base 194. Año 2023.	13
Gráfico 4: Participación empresas según cantidad de hectolitros vendidos. Base 5.121.104 hl. Año 2022.	15
Gráfico 5: Balanza Comercial del Mercado de Bebidas sin Alcohol, en millones de dólares. Años: 2020-2022.	16
Gráfico 6: Principales destinos de exportación de aguas minerales, gaseosas, jugos y demás bebidas no alcohólicas. Año 2022.	17
Gráfico 7: Principales países importadores de aguas minerales, gaseosas, jugos y demás bebidas no alcohólicas. Año 2022.	17
Gráfico 8: Precios medios de bebidas no alcohólicas. Período 2019-2022.	18
Gráfico 9: Precio de exportación de bebidas sin alcohol. Período 2020-2022.	19
Gráfico 10: Precio de importación de bebidas sin alcohol. Período 2020-2021.	19
Gráfico 11: Participación de las principales empresas del mercado laboral del sector de bebidas sin alcohol. Año 2022. Base: 22.817 empleados.	25
Gráfico 12: Participación estimada del share del mercado de gaseosas, en millones y en porcentaje. Base: \$488.169.	25

Tablas

Tabla 1: Indicadores básicos de dimensión del mercado. En miles de hectolitros.	5
Tabla 2: Comparación IPI manufacturero con IPI de gaseosas, aguas, sodas, cervezas, jugos para diluir, sidras y bebidas espirituosas. Período noviembre de 2019 a noviembre 2022.	10
Tabla 4: Principales empresas y marcas de bebidas sin alcohol.	13
Tabla 5: Cantidad de hectolitros vendidos al mercado interno según sector del mercado. Período 2022.	14
Tabla 6: Variación porcentual de los precios medios de bebidas no alcohólicas. Período 2019-2022.	18
Tabla 5: Principales empresas del sector. Contacto y titularidad.	20
Tabla 8: Novedades de las principales empresas.	22
Tabla 3: Cantidad de empresas elaboradoras de bebidas no alcohólicas según provincia.	24
Tabla 9: Principales exportadores de NMCM 20.09. Jugos de frutas u otros frutos según participación. Año 2022.	26
Tabla 10: Principales importadores de NMCM 22.02 aguas, gaseosas y otras bebidas sin alcohol según participación. Año 2022.	27
Tabla 11: Resultado financiero según balance. En millones de pesos.	27