



ALIMENTOS PARA MASCOTAS

“Informe de Coyuntura del Mercado Argentino de Alimentos para Mascotas”

CLAVES Información Competitiva S.A.



Alimentos Para Mascotas

Índice

Situación Actual en el Mundo y Argentina

Evolución de la producción del mercado de alimento para mascotas

Alimento para Perros

Alimento para Gatos

Costos

Comercio Internacional

Mercado Laboral y Escalas Salariales

Empresas

Inversiones

Perspectivas

Situación Actual en el Mundo y Argentina

Estados Unidos representa aproximadamente el 30% del mercado global de comida para mascotas, el cual mueve en alimento para gatos y perros, cerca de USD 67.000 millones. En ese país, la industria es cuatro veces mayor al segmento de comida para bebés y duplica al del café. Este negocio, además de ofrecer generosos márgenes, está creciendo a un ritmo superior a la de alimento para bebés. En 2013 el mercado estadounidense de comida para mascotas alcanzó un valor de USD21.570 millones y se proyecta que en 2015 llegue a los USD 26.600 millones.

Brasil es el mercado de comida para mascotas que está creciendo más rápidamente y se espera que pronto se convierta en el segundo a nivel mundial. Mientras tanto, India y China están registrando tasas de crecimiento de dos dígitos.

El negocio del Pet Food en Argentina creció de tal modo que en 2013 facturó alrededor de \$11.427 millones anuales. En cuanto a volúmenes, el consumo interno de alimento para mascotas alcanzó las 585.000 toneladas en 2013. Habida cuenta de que se calcula que la población argentina posee alrededor de 14 millones de perros y gatos, el consumo anual por mascota llegaría a los 41,5Kg.

La Argentina lidera el ranking “mascotero”. El 78% de los argentinos tiene mascotas en su casa, en su mayoría perros (63%) y en menor medida gatos (26%). Así, la Argentina es el país de América Latina con mayor penetración de mascotas en hogares, con 10 millones de perros y poco más de 4 millones de gatos, superando en porcentajes a Chile (71%), México (54%), Brasil (44%) y Colombia (35%).

El perro es la mascota preferida de los argentinos: en 1 de cada 3 hogares donde tienen un perro hay más de uno, siendo Mendoza la ciudad con mayor penetración de perros por hogar (69%), mientras que la Ciudad de Buenos Aires es la ciudad encuestada con menor cantidad de perros por hogar (58%). El nivel de penetración de gatos a nivel país es del 26%, siendo Rosario la ciudad con el mayor porcentaje (28%). En promedio, en los hogares en los que hay un gato, hay también perros que conviven con el felino.

Evolución de la producción del mercado de alimento para mascotas

La principal segmentación del mercado se realiza de acuerdo al tipo de mascotas. En Argentina como se vio anteriormente existe una clara preeminencia de los perros y gatos, un 95,7% de la producción local de alimentos balanceados es absorbido por estos. El resto de los alimentos se destinan a la alimentación de otros tipos de mascotas.

Desde 2007 a 2013, la producción total creció un 62% pasando de 445.524 toneladas producidas a poco más de 720.000 en 2013. La tasa promedio anual de crecimiento de la producción fue de un 8,4% por año entre 2008 y 2013. En 2012, la producción creció un 7,4% en volumen y para 2013, la tasa de crecimiento fue la más baja (+5,8%) desde el 2007 (+5,6%). Esto es consecuencia de las dificultades económicas, principalmente la inflación que erosiona el poder adquisitivo de los hogares, contrayendo la demanda de los diferentes alimentos para mascotas.