



ALIMENTOS PARA PETS

“Informe de Coyuntura del Mercado Argentino de Alimentos Para Pets”

CLAVES Información Competitiva S.A.

*Para la **actualización trimestral** de este informe de coyuntura y de otros mercados (+60) contáctese al +54 5272-2966.*



Octubre 2014

Índice

Situación Actual en el Mundo y Argentina

Evolución de la producción del mercado de alimento para mascotas

Alimento para Perros

Alimento para Gatos

Costos

Comercio Internacional

Mercado Laboral y Escalas Salariales

Empresas

Inversiones

Perspectivas

Situación Actual en el Mundo y Argentina

Estados Unidos representa aproximadamente el 30% del mercado global de comida para mascotas, el cual mueve en alimento para gatos y perros, cerca de USD 67.000 millones. En este país, la industria es cuatro veces mayor al segmento de comida para bebés y duplica al del café. Además de que ofrece generosos márgenes y está creciendo a un ritmo superior a la variedad humana. En 2013 el mercado estadounidense de comida para mascotas tuvo un valor de USD 21.570 millones y se proyecta que en 2015 alcance los USD 26.600 millones.

Mientras que Brasil es el mercado de comida para mascotas que está creciendo más rápidamente y se espera que pronto se convierta en el segundo a nivel mundial, India y China están registrando tasas de crecimiento de dos dígitos. En la actualidad, el negocio mueve u\$s11.400 millones en la región y Brasil es el líder.

El negocio del PetFood creció de tal modo que hoy mueve alrededor de \$6.000 millones anuales y el consumo de comida balanceada ronda las 580.000 toneladas anuales, cuyos responsables son los 14 millones de perros y gatos que tienen los argentinos.

La industria nacional de alimentos balanceados para mascotas ha crecido en términos de producción e inversiones en los últimos años: desde el 2003 a la actualidad, la fabricación de alimento balanceado para mascotas destinado al mercado local aumentó más del 170%. Además, los niveles de venta de Argentina más que duplican el promedio de la región. En este contexto, el país representa el 12% del mercado de América Latina y el Caribe.

La Argentina lidera el ranking “mascotero”. El 78% de los argentinos tiene mascotas en su casa, en su mayoría perros (63%) y en menor medida gatos (26%) Así, la Argentina es el país de América Latina con mayor penetración de mascotas en hogares, con 10 millones de perros y poco más de 4 millones de gatos, superando en porcentajes a Chile (71%), México (54%), Brasil (44%) y Colombia (35%).

El perro es la mascota preferida de los argentinos: en 1 de cada 3 hogares donde tienen un perro hay más de uno, siendo Mendoza la ciudad con mayor penetración de perros por hogar (69%), mientras que la Ciudad de Buenos Aires es la ciudad encuestada con menor cantidad de perros por hogar (58%). El nivel de penetración de gatos a nivel país es del 26%, siendo Rosario la ciudad con el mayor porcentaje (28%). En promedio las personas tienen 1 gato por hogar y la mitad convive con perros en la misma casa.

Evolución de la producción del mercado de alimento para mascotas

La principal segmentación del mercado se realiza de acuerdo al tipo de mascotas. En Argentina como se vio anteriormente existe una clara preeminencia de los perros y gatos, un 95,7% de la producción local de alimentos balanceados es absorbido por estos. El resto de los alimentos se destinan a la alimentación de otros tipos de mascotas.

Desde 2007 a 2013, la producción total creció un 62% pasando de 445.524 toneladas producidas a poco más de 720.000 en 2013. La tasa promedio anual de crecimiento de la producción fue de un 8,4% por año entre 2008 y 2013. En 2012, la producción creció un 7,4% en volumen y para 2013, la tasa de crecimiento fue la más baja (+5,8%) desde el 2007 (+5,6%) como consecuencia de las dificultades económicas, principalmente inflación, que impactan en el mercado local contrayendo la demanda de los diferentes alimentos para mascotas.