



BRIEF: MERCADO DE ACEITES REFINADOS EN EL CONO SUR

CLAVES Información Competitiva S.A.

*Para la **actualización trimestral** de este informe de coyuntura y de otros mercados (+60) contáctese al +54 5272-2966.*



Julio 2016

Índice

- Contexto regional
- Bolivia
- Brasil
- Paraguay
- Comercio exterior
- Bolivia
- Paraguay
- Brasil
- Clima de negocios
- Perspectivas

CONTEXTO REGIONAL

Bolivia

Según la Cámara de Industria Comercio, Servicios y Turismo de Bolivia (CAINCO), el 70% de la producción de aceite refinado (comestible) se destina a la exportación y el restante 30% queda en el mercado interno de Bolivia, alcanzado un consumo anual per cápita de aceite comestible de 8,5 litros. Estimaciones de la Cainco respecto a la participación de mercado en cuanto al consumo de aceite en el país señalan que Industrias de Aceite SA (Fino) tiene el 40%, seguida de ADM-SAO (Sabrosa) con 30%, Granos SRL (Doña Luisa) 17%, Industrias Oleaginosas SA (Rico) 8% y la Empresa de Transformación Agroindustrial SRL (Crisol) 5%.

En lo que se refiere al aceite crudo y a granel (granos, materia prima/commodities) la CAINCO estima que el 80% se destina a la exportación (en particular a la Comunidad Andina) y el restante 20% cubre la demanda interna.

María Esther Peña del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) con base en datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), destacó que en Sudamérica la producción de soja de Brasil en el 2015 marcó un récord histórico en los primeros seis meses, lo cual incidió a la baja en los precios internacionales.

En tanto que el aceite que se produce de las semillas de girasol dejó de comercializarse a siete países durante el segundo semestre de 2015, tomando en cuenta que en similar periodo de 2014 se vendía en 13 destinos. Esta situación incidió en la disminución de las ventas del producto.

Según declaraciones de María Esther Peña, los bajos volúmenes se deben a una pérdida de mercados” tomando en cuenta que en 2014 se exportaba a Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Alemania, Costa Rica, Jamaica, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Turquía y Venezuela, y ahora se ha dejado de vender a siete de éstos.